



COMUNICAÇÃO PROMOTORA DE SAÚDE

ESTRATÉGIAS DE ENFRENTAMENTO DE
EPIDEMIAS DE ISTS, HIV/AIDS E HEPATITES
VIRAIS EM POPULAÇÃO JOVEM

RESUMO

ANÁLISE DE CONTEÚDO DE PEÇAS DE
CAMPANHAS DE PREVENÇÃO DE ISTS E HIV/AIDS

Coordenadora do Projeto

Profª. Dra. Ana Valéria M. Mendonça

Pesquisa e Texto

Danilo Rothberg
Vinícius Lauriano Ferreira
Aressa Joel Muniz
Estela Cavalheiro Lobo
Geovana de Arruda Merlo
Isabele Scavassa

Revisão Técnica

Ádria Jane Albarado

Revisor de Textos

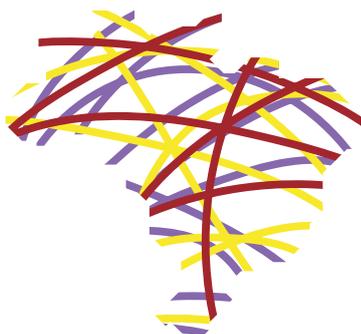
Yuri de Lavor

Design Gráfico e Diagramação

Feeling Propaganda

Identidade Visual

Feeling Propaganda



Projeto

Comunicação promotora de saúde: estratégias de enfrentamento de epidemias de ISTs, HIV/Aids e Hepatites Virais em população jovem.

Financiamento

Chamada CNPq/MS-DCCI N° 24/2019 Pesquisas em Ações de Vigilância, Prevenção e Controle das Infecções Sexualmente Transmissíveis, HIV/Aids e Hepatites Virais Ministério da Saúde.

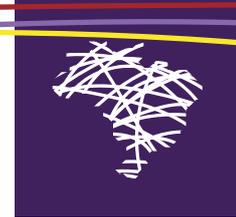
Ficha Técnica



Esta obra é licenciada nos termos Creative Commons sob a licença: Atribuição - Sem Derivações - Sem Derivados - CC BY-NC-ND, sendo todos os direitos reservados. É permitida a reprodução, disseminação e utilização desta obra, em parte ou em sua totalidade, desde que citada a fonte.

© 2021

Universidade de Brasília - UnB / Laboratório de Educação, Informação e Comunicação em Saúde - LabECoS



Resumo:

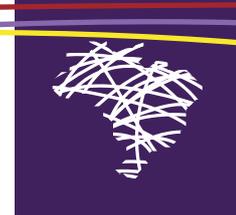
Análise de Conteúdo de peças de campanhas de prevenção de ISTs e HIV/Aids

O objetivo do estudo foi identificar parâmetros de qualidade e adequação de campanhas de controle e prevenção de ISTs, HIV/Aids à luz da literatura especializada na área publicada nas últimas décadas. Inicialmente, foi realizada a análise de 475 peças de campanhas para prevenção de ISTs e HIV/Aids para adolescentes e jovens, produzidas pelo poder público em âmbito federal, estadual e municipal, além de outras instâncias da sociedade civil. O trabalho foi desenvolvido entre os meses de agosto de 2020 e fevereiro de 2021.

Por meio de um formulário com sete blocos, foi realizada uma análise de questões sobre a necessidade de representação e contextualização da vivência da juventude; a estratégia de se comunicar com o jovem por meio de uma abordagem didática e não medicalizada; a importância do diálogo considerando os saberes do jovem, que deve ser apresentado como um sujeito de direitos; vulnerabilidades e violências que afetam essa população, como preconceitos e desigualdade nas relações de gênero; abordagens que envolvam medo e culpa, e a busca por substituí-las pelo uso do humor e pelo incentivo à reflexão; a importância da prevenção combinada e da abrangência de diversos aspectos da prevenção além do uso da camisinha, como tratamento e testagem.

O material obtido no trabalho desenvolvido permite caracterizar a produção de peças para a prevenção de ISTs e HIV/aids para jovens dos últimos dez anos. Em sua versão final para a aplicação na amostra total, o instrumento contou com sete blocos de 3 questões, totalizando 21 pontos de análise. Em cada bloco, foram delimitados 3, 2 e 1 pontos para cada questão, a partir dos critérios de relevância extraídos da literatura. Cada peça, portanto, poderia atingir um máximo de 42 pontos no instrumento.

Após a conclusão da catalogação e filtragem da amostra e da concretização do instrumento, todas as peças foram analisadas. Em seguida, se extraiu um ranking qualitativo a partir da média de pontuação obtida pelas peças na análise dos bolsistas. Foram observados alguns pontos convergentes nas peças que foram melhor posicionadas no ranking, como linguagem simples e de fácil entendimento, fugindo à versão especializada e medicalizada; apresentação de diversidade de cenários e personagens; o protagonismo juvenil em busca do autocuidado; a ênfase na saúde como direito e as formas de prevenção, inclusive com a gratuidade da assistência desde a distribuição dos preservativos até a realização dos testes e do próprio tratamento; e o uso do humor como recurso facilitador para tratar temáticas relacionadas à sexualidade.



Ranking das 10 melhores peças analisadas

PEÇAS COM MELHOR CLASSIFICAÇÃO

RANKING	PONTUAÇÃO DA PEÇA	TÍTULO	ANO	ORIGEM	IDENTIFICAÇÃO DA ORIGEM	MÍDIA
1	33,8/42	Aids. Escolha sua forma de prevenção - vídeo	2016	Governo Federal	Ministério da Saúde	Vídeo
Link:	https://www.youtube.com/watch?v=hxG0bKfWuGY					
2	28,6/42	How to Talk to Your Parents (or a Trusted Adult) About Sex	2019	ONGs estrangeiras	Planned Parenthood's	Vídeo
Link:	https://www.youtube.com/watch?v=aURSNhCA4EU					
3	27,8/42	Dia mundial de luta contra aids #partiteste - vídeo	2014	Governo Federal	Ministério da Saúde	Vídeo
Link:	https://www.youtube.com/watch?v=bprM-mtloZM					
4	27,2/42	Carnaval 2015 #partiteste	2015	Governo Federal	Ministério da Saúde	Vídeo
Link:	https://www.youtube.com/watch?v=-E9D-kExX-Y					
5	26,4/42	Primeiro vídeo da Campanha de Saúde/Prevenção IST/AIDS entre Jovens LGBTs da APOGLBT SP	2017	ONGS brasileiras	APOGLBT/SP	Vídeo
Link:	https://www.youtube.com/watch?v=1P79fyfQew&t=1s					
6	26,2/42	Campanha #VamosCombinar do Dia Mundial de Luta Contra Aids	2017	Governo Federal	Ministério da Saúde	Vídeo
Link:	https://www.youtube.com/watch?v=TUyyO3z2z0E					
7	26/42	Carnaval 2018 #vamoscombinar	2018	Governo Federal	Ministério da Saúde	Vídeo
Link:	https://www.youtube.com/watch?v=uN4oq2yXFZI					
8	24,4/42	Carnaval 2011 sem camisinha não dá - vídeo episódio 3	2011	Governo Federal	Ministério da Saúde	Vídeo
Link:	https://www.youtube.com/watch?v=BkH4glnYL4Y					
9	24,4/42	#DoingIt	2016	Governo Federal	EUA - Centers for Disease Control and Prevention	Vídeo
Link:	https://www.youtube.com/watch?v=z4XdcRbG1A&list=LL68QPFwt21DGYW6uQKe2Y7Q&index=2&t=0s					
10	24,2/42	Campanha indetectável 2018 - Geovanni e Jeandro	2018	Governo Federal	Ministério da Saúde	Vídeo
Link:	https://www.youtube.com/watch?v=PT9AgoXIFSg					

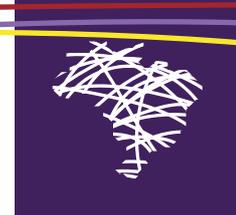


Já no que se refere às campanhas com piores avaliações, de uma maneira geral, a baixa pontuação apresentada pelas peças demonstra a distância ainda a se percorrer para que elas enquadrem o jovem como sujeito de direitos sexuais, em sua diversidade, vulnerabilidades e em consonância com seus saberes, aspectos pormenorizados na análise qualitativa exposta neste relatório. Além de ações contrárias às encontradas nas peças avaliadas positivamente, observam-se convergências para a baixa avaliação como questões do uso de frases que apontam o medo da infecção e suas consequências - incluindo a morte -, o que se distancia de uma abordagem que envolva diálogo sobre direitos sexuais e o exercício positivo da sexualidade. Além da linguagem do medo por meio da infecção em si, da morte, há ainda casos de estigmatização e culpabilização das pessoas, inclusive grupos prioritários para a prevenção. A linguagem superficial e pouco explicativa e uso de estatística epidemiológica também foram avaliados negativamente.

Ranking das 10 piores peças analisadas

PEÇAS COM PIOR CLASSIFICAÇÃO

RANKING	PONTUAÇÃO DA PEÇA	TÍTULO	ANO	ORIGEM	IDENTIFICAÇÃO DA ORIGEM	MÍDIA
1	6,2/42	Use Camisinha	2019	Universidades	Universidades	Redes sociais
Link:	https://www.facebook.com/ifpacampusbreves/photos/a.779195562179707/1931258450306740/?type=3					
2	5,8/42	Jingle de Carnaval 2016 Aids, não dá pra adivinhar quem tem!	2016	Governos Estaduais	Minas Gerais	Áudio
Link:	https://www.youtube.com/watch?v=rmyBFcCx5X0					
3	5,8/42	Não deixe de vestir seu abadá	2019	Outros: órgão de classe	Cofen - Conselho Federal de Enfermagem	Redes sociais
Link:	https://www.facebook.com/eucurtoaenfermagem/photos/o-carnaval-%C3%A9-%C3%A9poca-de-festa-mas-tamb%C3%A9m-de-conscientiza%C3%A7%C3%A3o-de-acordo-com-dados-da/1686447648124036/					
4	5,6/42	Previna-se	2018	Governos Municipais	Presidente Prudente	Redes sociais
Link:	https://www.facebook.com/programadstaid/photos/a.490254914472702/1182097415288445/?type=3&theater					
5	5,2/42	Sexo sem proteção? (GO)	2018	Governos Estaduais	Goiás	Redes sociais
Link:	https://www.instagram.com/p/BfGWct5Aipl/?igshid=r0ksp7uez0kv					
6	4,8/42	Carnaval 2013 - imagem 2	2013	Governo Federal	Ministério da Saúde	Cartaz
Link:	http://www.aids.gov.br/sites/default/files/campanhas/2013/52781/206x252_02.jpg					



7	4,4/42	Carnaval 2013 - imagem 3	2013	Governo Federal	Ministério da Saúde	Cartaz
Link:	http://www.aids.gov.br/sites/default/files/campanhas/2013/52781/736x130.jpg					
8	4,2/42	Campanha de Carnaval - spot 30"	2016	Governo Federal	Ministério da Saúde	Áudio
Link:	http://www.aids.gov.br/sites/default/files/campanhas/2016/58626/carnaval_jingle_30_min_saude_aids_001.mp3					
9	3,4/42	135mil brasileiros vivem com HIV (RN)	2019	Governos Estaduais	Rio Grande do Norte	Redes sociais
Link:	https://www.instagram.com/p/B53V7VJI3Hi/?igshid=1uda79wh1ske5					
10	2/42	Protect your	2010	Governos Municipais	Oshawa	Cartaz
Link:	https://aep.lib.rochester.edu/node/47694					